

# FUTURE TRENDS

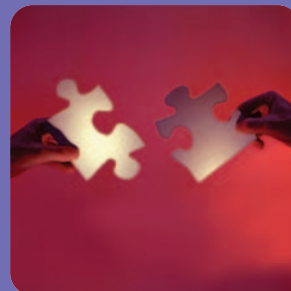
[www.ftrends.org](http://www.ftrends.org)



Zona Industrial Roligo-Espargo  
Rua do Caniço, Feira Park Office, R/c Dto  
4520-122 Santa Maria da Feira  
Tel.: 256 378 644  
Fax: 256 378 645  
E-mail: [ftrends@ftrends.org](mailto:ftrends@ftrends.org)

Foto da capa ©Ronald Bloom

# APOIO À TOMADA DE DECISÃO



## APRESENTAÇÃO



A solução de “Apoio à Tomada de Decisão” baseia-se numa análise abrangente, focando questões políticas, económicas sociais, tecnológicas e ambientais, que afectam o sector de actividade e a empresa em análise. Os relatórios são complementados por seminários de Análise e Interpretação de Oportunidades e Ameaças.

FUTURE TRENDS



## Relatório estratégico

Compreender o ambiente em que as empresas operam é fundamental para o planeamento, estratégia e sustentabilidade dos negócios. Uma avaliação externa explora o que está por detrás das tendências que afectam os mercados. Assim, quanto mais relevante for a informação sobre oportunidades e potenciais ameaças, maior a capacidade de resposta e conseqüente sucesso da organização.



## Questões a considerar

- Quem são os nossos clientes?
- Porque é que eles compram à nossa empresa?
- Quantos clientes potenciais temos e quanto é que eles gastam?
- Quem são os nossos concorrentes e por que é que eles têm sucesso?
- Que tendências, positivas e negativas, poderão vir a afectar o nosso negócio?



## Metodologia

Investigação e análise de dados secundários em meios de comunicação nacionais e internacionais, bases de dados internacionais, e documentos relevantes para o sector em análise.



## Vantagens

- Informação actual e sistematizada
- Fácil visualização e utilização
- Apresentação de recomendações com base nas mais recentes investigações acerca do tema

# Relatório

1

### Informação sectorial – nacional e internacional

Envolve informação sobre a concorrência em termos nacionais e internacionais e sobre as principais tendências do sector. Este tópico contém a perspectiva de um especialista internacional da área em análise.

2

### Análise contextual

#### Análise PEST

Seis factores principais em análise: demografia e crescimento; globalização; economia e política; avanços científicos e tecnológicos; ambiente; e preocupações do consumidor.

#### Ambiente concorrencial: análise das 5 forças de Porter

Identificação das forças que afectam o nível de competitividade da empresa dentro do sector ou indústria em que opera.

3

### Implicações e recomendações

- Análise das tendências e suas implicações, e apresentação de recomendações estratégicas.
- Identificação de oportunidades e potenciais ameaças para a empresa cliente, resultantes das tendências identificadas.



## Resultados globais esperados

- Antecipação de mudanças nas necessidades dos clientes
- Diminuição do risco na tomada de decisão
- Melhoria do desempenho global da organização
- Maior vantagem competitiva